

SEO - Search Engine Optimization - Optimisation de sites Web

L'optimisation de sites Web en 38 étapes

SEO, l'optimisation de sites Web pour le référencement



Aujourd'hui aucun nouveau [site](#) ne peut plus occuper les premiers pages dans un des [moteurs de recherche](#) sans utiliser les techniques de l'[optimisation](#) des [pages Web](#) pour le [référencement](#). Chaque [Webmaster](#) qui ne maîtrise pas les méthodes de l'optimisation doit donc s'adresser à un de spécialistes en référencement et risque alors de tomber sur un des "escrocs" qui ne savent rien d'autre qu'écrire de factures sans pouvoir tenir ses promesses. Mais même si on tombe sur une de rares entreprises sérieuses, si le Webmaster ne connaît pas le mécanisme de l'optimisation pour préparer ses sites dès le début aux besoins des moteurs de recherche il risque de recevoir de factures énormes si, par exemple, chaque [lien](#), chaque [dossier](#) et chaque [fichier](#) doit être renommé et déplacé et si le texte de chaque page demande la réécriture par un [rédacteur](#) spécialisé en optimisation et [web copywriting](#).

L'optimisation professionnelle de sites Web pour le référencement utilise une centaine de [paramètres](#), un [algorithme](#), pour garantir la réussite et elle commence généralement par une [structuration](#) optimisée du site entier, donc un élément que la majorité des Webmasters néglige jusqu'aujourd'hui.

Robots, websites, optimisation et référencement

Il ne vaut pas la peine d'optimiser de sites sans [contenu](#). Pour que les [robots](#) acceptent de nouveaux sites, ils demandent un minimum de 10 pages dont chacune présentent un MINIMUM de 300 mots. Il est logique qu'il s'agisse d'un texte compréhensible et sans fautes d'orthographe et de [grammaire](#).

L'optimisation de pages Web commence avec le contenu du site et l'établissement d'une structuration adaptée. Pour les moteurs de recherche un site "normal" dépasse de toute manière les 100 pages et un [site de référence](#) demande au moins 1000 pages.

Avant de rédiger un cahier de charge, d'établir une [stratégie du référencement](#) et de présenter un devis, un Webmaster ne doit pas oublier que l'optimisation des pages Web et le référencement peuvent prendre plusieurs heures de travail pour chaque

page mal préparé avant et lors de la **programmation**. Selon la préparation d'un site, sa structuration de base et les textes à réviser l'optimisation d'un site peut occuper jusqu'à 30% du temps de la **création**. C'est la raison pourquoi, en règle général, seulement les sites qui pensent à l'optimisation avant de penser **code** et aspect visuel ont la chance d'occuper les premières pages des moteurs de recherche.

Introduction dans l'optimisation des pages Web

Document Checked

- ◆ URL: <http://www.tossainfo.eu/fr/photo.html>
- ◆ Last modified: Sun, 30 Sep 2007 10:31:29 GMT
- ◆ Character encoding: ISO-8859-1
- ◆ Level of HTML: XHTML 1.0 Strict

Congratulations, no errors!

Les 38 conseils de l'optimisation pour le référencement des pages Web présentés dans ce site ainsi que le [vocabulaire de l'optimisation](#) et du **e-marketing** ne peuvent pas être considéré comme [formation](#) complète en optimisation mais offrent la connaissance de base que chaque Webmaster, conseiller en informatique ou décideur d'entreprise doit posséder.

Notre vocabulaire de l'encyclopédie du référencement aide, en plus, à comprendre les termes utilisés par les [référenceurs](#) et les professionnels du **web marketing** et complète ainsi l'introduction aux méthodes du référencement. Mais même notre documentation actuelle de plus de 500 pages sur l'optimisation et le référencement ne peut pas remplacer une **formation** en optimisation.



Les informations fournies sur l'optimisation et le référencement de ce site ne suffisent pas non plus pour atterrir, avec certitude, dans les premières pages de [Google](#), mais aident à prendre de bonnes décisions et de préparer ses pages Web d'une manière optimale. En respectant nos conseils en optimisation vos pages Web montent d'une manière significative dans les **résultats** des moteurs de recherche et peuvent aider à obtenir les fameux [PageRank](#) (PR), [TrustRank](#) (TR) ou [BrowseRank](#) (BR). Il ne faut pas oublier que chaque site doit être optimisé d'une autre manière et qu'un site nouveau qui doit concurrencer à dix milles d'autres du même sujet aura d'autres problèmes qu'un site avec seulement mille concurrents.

Les sites Web optimisés

Les sites optimisés ne garantissent pas seulement un bon emplacement dans les moteurs de recherche mais garantissent également que la majorité des internautes voient ces pages sans problèmes, sous condition, évidemment, que les pages soient aussi conformes aux normes du **webdesign**, de l'[accessibilité](#) de pages Web et de l'[usabilité](#) et qu'elles présentent de [codes valides](#).

Aujourd'hui, l'optimisation des pages Web pour le référencement est devenu un marché énorme sans que la profession du [référéncieur](#) soit devenu une profession officialisée. Chaque personne peut donc se lancer dans ce métier sans la formation nécessaire. La seule limite pour les référenceurs présente donc les **lois** et les clients qui peuvent porter plainte si le résultat promis ne sera pas atteint après leurs efforts de l'optimisation. Nos conseils peuvent donc aussi aider aux décideurs des entreprises à vérifier la qualité de ces entreprises de référencement et de leur travaille.

Pour les Webmaster qui veulent se spécialiser en optimisation des sites Web et les Webmasters qui veulent optimiser leurs pages Web eux-mêmes nous proposons la visite du site [seo academy](#) pour plus de détails. Alternativement ils peuvent acheter certains de nos dossiers de notre l'encyclopédie de l'optimisation qui traitent tous les aspects de l'optimisation et du référencement en détail.

Ceux qui ne savent pas vraiment ce que veut dire [validation](#) de pages web peuvent aussi se renseigner auprès de la page [validation](#) de la formation Webmaster online. S'il y a d'autres questions concernant nos conseils sur l'optimisation, le référencement, nos formations ou sur la disponibilité de nos dossiers de l'optimisation, utilisez, SVP, le lien contacter seo-référence.

Aujourd'hui, chaque page Web doit être optimisé pour le référencement. Seulement l'optimisation de sites permet un bon emplacement dans Google.